

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы

А.А. Фаустов
19.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 Креативное мышление. Основы имиджологии

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

45.04.01 Филология

2. Профиль подготовки/специализация: Практическая филология в
организации административной, культурной и образовательной деятельности

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории и типологии
русской и зарубежной литературы

6. Составители программы: д.филол.н, проф. А.А. Фаустов, к.филол.н. Д.О.
Курилов
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

7. Рекомендована:

НМС филологического факультета от 19.05.2022 № 7

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2022 – 2024

Семестр(ы): 2 – 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели курса:

- знакомство с особенностями креативного мышления,
- изучение основных концепций и инструментов творчества,
- формирование представлений об имиджологии как науке о создании имиджа

Задачи курса:

- формирование знаний об особенностях креативного мышления и психологии творчества,
- овладение основными эвристическими методами и техниками,
- повышение креативного потенциала,
- овладение навыками креативного решения задач разного типа, в том числе организационного характера,
- ознакомление с технологиями имиджирования и самопрезентации

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина входит в число курсов по выбору блока, формируемого участниками образовательных отношений. Входные знания и компетенции студентов должны быть сформированы изучением ряда теоретико-ориентированных бакалаврских дисциплин, направленных на изучение работы человеческого языка и мышления («Философия», «Психология личности и ее саморазвитие» и др.), а также таких магистерских курсов, как «Современные теории и технологии развития личности» и «Психология высшей школы». Освоение дисциплины должно заложить фундамент для изучения всех последующих магистерских курсов и прохождения практик, в той мере, в которой они предполагают реализацию творческих способностей обучающегося.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен, используя методы филологических наук, проводить анализ текста в лингвистическом, историко-литературном, социокультурном и других аспектах	ПК-1.4	Способен давать этическую и эстетическую оценку художественным и иным текстам и явлениям культуры	Знать: принципы оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала; Уметь: соотносить свои поведенческие тексты в соответствии с системой креативных и имагологических ценностей; Владеть: навыками оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала.
ПК-2	Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текста	ПК-2.1	Демонстрирует представление о принципах создания текстов различных типов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать: принципы креативного создания текстов мышления и поведения в зависимости от задач профессиональной деятельности; Уметь: анализировать различные тексты мышления и поведения; Владеть: навыками творческого построения текстов мышления и поведения в связи со сферой их функционирования.
		ПК-2.2	Создает и редактирует профессионально ориентированные, академические и иные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и	Знать: способы создания научных рефератов, эссе и художественных текстов, имеющих креативную и имагологическую направленность; Уметь: редактировать различные типы текстов; Владеть: навыками обсуждения эссе и художественных текстов, имеющих

		др.)	креативную и имагологическую направленность
	ПК-2.4	Осуществляет трансформацию текстов различных типов (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста и др.)	Знать: способы трансформации текстов с целью придания им креативной и имагологической направленности; Уметь: адаптировать к себе и к коммуникативной ситуации тексты различного типа; Владеть: навыками результативной и коммуникативно успешной трансформации текстов различного типа;

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 4 / 144 .

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) _____ зачет _____

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 2	№ семестра 3	...
Аудиторные занятия	22	10	12	
в том числе:	лекции	10	4	6
	практические	12	6	6
	лабораторные			
Самостоятельная работа	114	58	56	
Контроль	8	4	4	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час)				
Итого:	144	72	72	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	<i>Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.</i>	Мышление как таковое и креативное мышление. Представление о мышлении Р. Пенроуза и М. Хайдеггера. Креативное мышление и креативное поведение. Креативность и успешность. Мотивы, цели, логика креативного мышления. <i>Природа творчества. Логика творчества. Основные фазы творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, завершение. Типы личностей ученого, согласно Г. Селье.</i>
1.2	<i>Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.</i>	<i>Из биографии Г.С. Альтшуллера: творческая личность в тоталитарном обществе. Теория решения изобретательских задач: основные понятия и набор исследовательских инструментов. Логика перехода к Теории развития Методика исследования и построения модели биографии творческой личности. История творческой личности как шахматная партия с внешними обстоятельствами: дебют, миттельшпиль, эндшпиль и постэндшпиль.</i>

1.3	Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.	Историко-культурная эволюция представлений о художнике как творческой личности. Романтическая концепция «гения» и ее судьба в последующие эпохи. Авангардистская и поставангардистская модели соотношения «старого» и «нового». Изобретение задач на фантограммы (подход М.Г. Альтшуллера). Универсальность проявления креативных качеств личности. Креативное мышление в системе дополнительного образования. Организация тренингов креативного мышления.
1.4	Концепция креативного класса. География креативности	Креативный класс и социальная стратификация общества: исторический аспект и современное состояние. Креативный класс на современном рынке труда. Креативность и городская среда. Университеты как ядро креативного сообщества. Креативность, толерантность и плюрализм. Креативность и географическая мобильность.
1.5	Сущность и специфика имиджологии	Антропологическая основа имиджологии. Имидж как научное понятие. Теоретические аспекты самопрезентации. Имидж-стратегия. Имидж власти. Имидж корпорации. Имидж семьи.
2. Практические занятия		
2.1	Основные методы эвристики.	Метод проб и ошибок. Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. Синектика. Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Морфоанализ.
2.2	Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».	Методика организации «мозгового штурма». Практическое решение задач и анализ результатов. Метод интеллект-карт как вариант индивидуального «мозгового штурма».
2.3	Креативность и организация интеллектуальной деятельности	Методы упорядочения рабочего времени и рабочего пространства при организации интеллектуальной деятельности. Основные шаги планирования интеллектуальной деятельности.
2.4	Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива	Принципы управления корпоративной и личной креативностью. Креативность и социальные инновации. «Индекс креативности» как результирующая «индекса инноваций», «индекса богемы» и др.
2.5	Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации	Я-концепция. Основы физиогномики. Язык телодвижений. Жест – средство коммуникации. Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера. Человеческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.
3. Лабораторные работы		
3.1		
3.2		

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.	2			12	14
2	Концепция Г.С. Альтшуллера: от	2			12	14

	<i>Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.</i>					
3	<i>Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.</i>	2			14	16
4	<i>Концепция креативного класса. География креативности</i>	2			10	12
5	<i>Сущность и специфика имиджологии</i>	2			10	12
6	<i>Основные методы эвристики.</i>		2		10	12
7	<i>Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».</i>		4		16	23
8	<i>Креативность и организация интеллектуальной деятельности</i>		2		10	12
9	<i>Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива</i>		2		10	12
10	<i>Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации</i>		2		10	12
	Итого:	10	12		114	136

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Своеобразие дисциплины определяется ее предельно общим характером, тем, что она находится на пересечении таких гуманитарных дисциплин, как философия, психология, социология, когнитивистика и т.д. В силу этого обучающиеся должны научиться прежде всего видеть в конкретных (в том числе профессиональных) задачах проявление общего креативного начала и стратегий имиджирования, а главное – научиться развивать их не только путем интеллектуального приращения своего когнитивного багажа, но и путем целенаправленных тренировок и творческой организации пространства своего существования. Особого внимания заслуживают разделы «Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества» и «Основные методы эвристики».

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Витковская, Л. В. Когниция и образ автора в интерпретации смысла: литературоведение XXI века : учебное пособие / Л. В. Витковская. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 333 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235651</i>
2	<i>Любарт, Т. Психология креативности / Т. Любарт ; Муширу К. ; Торджман С. ; Зенасни Ф. — Москва : Когито-Центр, 2009. — 216 с. — (Университетское психологическое образование) . — <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56464>.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации : учебное пособие / И. А. Герасимова. – 2-е изд. – Москва : Логос, 2010. – 312 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89722
4	Панова (Зенова), Е. С. Креативность: истоки, идеи, реализация : сборник научных трудов / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 53 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363003
5	Панова (Зенова), Е. С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 199 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435724
6	Поляков О.Ю., Полякова О.А. Имагология: теоретико-методологические основы / О.Ю. Полякова, О.А. Полякова. - Киров: ООО "Радуга-ПРЕСС", 2013. - 162 с.
7	Утемов, В. В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества : учебное пособие / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. – Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (МЦИТО), 2013. – 212 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277320

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru /)
9	Электронная библиотечная система «Консультант студент» - (http://www.studentlibrary.ru/)
10	ЭБС «Университетская библиотека online» - (https://biblioclub.ru /)
11	ЭБС «Лань» - (https://e.lanbook.com /)
12	ЭБС ЮРАЙТ – (https://www.biblio-online.ru/)
13	Креативное мышление – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8594 /)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
-------	----------

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются различные типы лекций (вводная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). Могут применяться дистанционные или смешанные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	<i>Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.</i>			Беседа с аудиторией
2.	<i>Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.</i>			Опрос по теме, реферат
3.	<i>Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.</i>			Опрос по теме
4.	<i>Концепция креативного класса. География креативности</i>			Опрос по теме, контрольное задание, реферат
5.	<i>Сущность и специфика имиджелогии</i>			Опрос по теме
6.	<i>Основные методы эвристики.</i>			Опрос по теме
7.	<i>Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».</i>			Опрос по теме, реферат
8.	<i>Креативность и организация интеллектуальной деятельности</i>			Практическое занятие
9.	<i>Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива</i>			Практическое занятие, мозговой штурм
10.	<i>Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации</i>			Практическое занятие
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Беседа с аудиторией, опрос по теме, практическое занятие, контрольное задание, мозговой штурм, реферат (текущая аттестация)

Темы практических занятий:

1. Основные методы эвристики.
2. Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».
3. Креативность и организация интеллектуальной деятельности
4. Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива
5. Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации

Темы рефератов-конспектов:

Пуанкаре А. Математическое творчество
Адамар Ж. Исследование психологии процесса изобретения в области математики
Амабайл Т. Как убить творческую инициативу
Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее (гл. 1 – 4, 7 – 9)
Бьюзен Т. и Б. Супермышление

Контрольные практические задания:

Решение задач на фантограммы. Необходимо написать краткий научно-фантастический рассказ на заданную тему. Примеры возможных тем: Краткоживущие бактерии, Живое облако, Живая дверь, Разумный вирус и т.д.

Описание технологии проведения:

Беседа с аудиторией проводится в свободной форме на первой лекции с целью проверки общего уровня знаний аудитории и степени сформированности входных компетенций. Индивидуальное оценивание не предполагается.

Выборочные опросы осуществляются на лекциях по теме предшествующей лекции с целью скорректировать проведение практических занятий по аналогичным темам. Индивидуальное оценивание осуществляется в отдельных случаях.

В ходе практических занятий проверяются в форме собеседования степень освоения лекционного материала и дополнительной литературы, рекомендованной студентам для изучения, а также умение применить полученные знания к решению эвристических задач и организации креативных ситуаций.

Текущая аттестация проводится в письменной форме и завершается индивидуальными собеседованиями по темам рефератов-конспектов.

Выполнение контрольных заданий носит обязательный характер, рассматривается как предварительная часть экзамена (или даже, в отдельных случаях, приравнивается к сдаче зачета) и при возможности предполагает выступление на практическом занятии, с коллективным обсуждением рассказа.

Мозговой штурм организуется следующим образом, с некоторыми модификациями принятых в эвристике правил:

1. В группу «генераторов идей» входят все студенты группы.
2. В остановке максимального комфорта для работы творческой мысли идет генерация идей (около 20 мин.). Все предложения фиксируются на бумаге без критики и отбора. Ведущий (преподаватель) стимулирует творческую активность, поддерживает участников.

3. По завершении генерации каждая идея коллективно обсуждается. Классифицируются и выбираются наиболее интересные решения.

Результаты мозгового штурма персонально не оцениваются.

Требования к выполнению заданий и критерии оценивания:

Критерии оценивания ответов на практических занятиях, при выполнении контрольных заданий и во время выборочных опросов совпадают с критериями ответов при проведении промежуточной аттестации (см. в п. 20.2).

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменной работы – реферата-конспекта. Критерии оценивания текущей аттестации:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он законспектировал рекомендованные научные источники, понял общую их логику, вычленил ключевые идеи и усвоил авторский терминологический аппарат;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не законспектировал рекомендованные научные источники или не понял их общую логику.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по экзаменационным билетам

Перечень вопросов к экзамену:

1. Природа креативного мышления.
2. Креативное мышление и креативное поведение.
3. Креативность и успешность.
4. Природа и логика творчества.
5. Фазы творческого процесса.
6. Типы личностей ученого.
7. История эвристики.
8. Мозговой штурм.
9. Синектика.
10. Морфоанализ.
11. Основные понятия и инструменты ТРИЗ.
12. Качества творческой личности.
13. Теория развития творческой личности (концепция Г. С. Альтшуллера).
14. Биография творческой личности.
15. Фантограммы.
16. Метод интеллект-карт.
17. Креативность и организация интеллектуальной деятельности.
18. Концепция креативного класса.
19. География креативности.
20. Управление креативностью; креативность и деятельность профессионального коллектива.

21. Антропологическая основа имиджологии.
22. Имидж как научное понятие.
23. Теоретические аспекты самопрезентации.
24. Имидж-стратегия. Имидж власти. Имидж корпорации. Имидж семьи.
25. Технологии создания имиджа средствами кибер-культуры.
26. Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера.
27. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.

Порядок формирования КИМ:

КИМ включает один вопрос, который должны показать уровень ориентации студента в понимании основ креативного мышления и поведения.

Пример КИМ:

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы
_____ *А.А. Фаустов*
подпись, расшифровка подписи

_____._____.20__

Направление подготовки / специальность: 45.04.01 Филология

Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.01 Креативное мышление. Основы имиджологии

Форма обучения: заочная

Вид контроля: зачет

Вид аттестации: промежуточная

Контрольно-измерительный материал №_1_

1. Природа креативного мышления.

_____ *Преподаватель* _____ *А.А. Фаустов* _____

Описание стандартной технологии проведения:

студенты выбирают один КИМ и получают примерно 40 минут на подготовку к устному ответу, который должен быть конспективно зафиксирован в письменном виде. Зачетное

собеседование носит интерактивный, диалогический характер. В ходе собеседования со стороны преподавателя предполагаются вопросы, направленные на то, чтобы уточнить при необходимости меру осведомленности студента в содержании научных источников, а главное – на то, чтобы студент мог импровизированно применить полученные им знания к анализу тех или иных эвристических задач, креативных ситуаций и стратегий имиджмейкинга.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
<p><i>Ответ считается зачтенным, если магистр обнаружил 1) знание принципов оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала, креативного создания и трансформации текстов мышления и поведения в зависимости от задач профессиональной деятельности, а также научных рефератов, эссе и художественных текстов, имеющих креативную и имагологическую направленность, 2) умение соотносить свои поведенческие тексты в соответствии с системой креативных и имагологических ценностей, анализировать различные тексты мышления и поведения; редактировать различные типы текстов и адаптировать к себе и к коммуникативной ситуации, 3) владение навыками оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала, творческого построения текстов мышления и поведения в связи со сферой их функционирования, а также навыками результативной и коммуникативно успешной трансформации текстов различного типа.</i></p>	<p><i>Повышенный / базовый / пороговый уровень</i></p>	<p><i>Зачтено</i></p>
<p><i>Ответ считается незачтенным, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</i></p>	<p><i>-</i></p>	<p><i>Не зачтено</i></p>